



EXTREME LEISTUNGSSTEIGERUNG BEI SPORTLERN DURCH TEMPERATUR-REGULIERENDE SPORTKLEIDUNG

Forscher der University of Colorado haben bewiesen, dass die Technologie hinter dem neuen MISSION VaporActive Baselayer durch Unterstützung der Thermoregulierung die sportliche Leistung beeinflusst

NEW YORK, NY – 6. Juni 2016 – MISSION, Marktführer im Bereich Thermoregulierung, freut sich bekannt zu geben, dass das neue MISSION VaporActive Baselayer Shirt die 37.5®-Technologie verwendet, welche nun auch wissenschaftlich bewiesen zur Verbesserung der sportlichen Leistung an der anaeroben Schwelle beiträgt. Die Blindstudie der University of Colorado hat gezeigt, dass durch eine Begrenzung des Kerntemperaturanstiegs während des Trainings mit Hilfe der innovativen Dry Cooling-Technologie, die Energieeffizienz und Leistung drastisch steigen. Keine andere passiv kühlende Gewebetechnologie kann nachweislich die menschliche Leistung oder die Fähigkeit des Körpers zur Kerntemperaturregulierung erhöhen.

Verfasser der Studie mit dem Titel „Vorteilhafte Effekte der Kühlung während des nicht-stationären Radfahrens bei konstanter Kraft“ an der University of Colorado in Boulder sind die Physiologen Eric P. Homestead, Benjamin J. Ryan, Jesse A. Goodrich und Professor William C. Byrnes. Als Erstautor stellte Homestead die Ergebnisse letzte Woche auf der 63. Jahresversammlung des American College of Sports Medicine in Boston vor.

„Die Studie hat eine bahnbrechende Bedeutung für MISSION. Unser oberstes Ziel ist, Sportlern bei der Verbesserung ihrer Spitzenleistung zu helfen; eine Verbesserung von 26 % an der anaeroben Schwelle gab es noch nie“, so Josh Shaw, Gründer & Geschäftsführer von MISSION. „Als Pionier der Thermoregulierung liegt unser unbestreitbarer Fokus sowohl auf der Leistung als auch auf der Sicherheit von Sportlern aller Leistungsniveaus. Überhitzung ist einer der größten und gefährlichsten Risiken, mit denen Sportler tagtäglich zu kämpfen haben. Wenn MISSION Sportler bei der Wärmeregulierung so unterstützen kann, dass sie ihre Stoffwechselenergie in die Leistung anstatt in die Regulierung ihrer Körpertemperatur stecken können, dann ist dies ein großartiger Erfolg.“

Die Studie weist wissenschaftlich nach, dass die Technologie:

- die Leistung von Sportlern an der anaeroben Schwelle verbessert;
- während des Trainings die Kerntemperatur senkt;
- die Effizienz steigert, sodass ein Sportler für die gleiche Arbeit weniger Energie benötigt;
- die Anstiegsrate der Kerntemperatur verringert.

„Wir wissen, dass die Ergebnisse dieser Studie von großem Interesse für Sportler, Trainer, Coaches, Soldaten und alle anderen sein wird, die ihre Leistung schlicht mit dem Tragen anderer Kleidung erhöhen wollen“, so Jeff Bowman, CEO von Cocona, Inc. „Wir freuen uns, dass durch MISSION, dem Marktführer im Bereich Thermoregulierung, Sportler auf der ganzen Welt die Möglichkeit haben, diese Methode zu nutzen.“

Warum die Kerntemperatur so wichtig ist

Die Regulierung der Kerntemperatur ist ein Schlüsselfaktor für Leistung und Effizienz. Es bietet sich an,

hierfür die internen Kühlmechanismen des Körpers zu maximieren (Verdunsten von Schweiß), um den Anstieg der Kerntemperatur zu reduzieren. Das neue MISSION VaporActive Baselayer Shirt mit der 37.5-Technologie hilft, die Körperkerntemperatur von Sportlern an der anaeroben Schwelle gering zu halten. Wenn Sportler also dieses Shirt tragen, können sie bei gleichem Kraftaufwand länger Leistung erbringen.

Studienprotokoll

In der Studie wurden drei verschiedene Fälle untersucht, um die Auswirkungen von Kühlung auf die physiologischen Indikatoren von menschlichen Testsubjekten zu bestimmen. Untersucht wurden ein herkömmliches feuchtigkeitsabsorbierendes T-Shirt, das bei allen großen Herstellern von Sportkleidung erhältlich ist, ein ansonsten gleichwertiges MISSION VaporActive Baselayer Shirt mit der 37.5-Technologie, eine Kühlweste und -ärmel. Die zwei Shirts wurden für Teilnehmer und Forscher unkenntlich gemacht. Die Sportler wurden gebeten, auf einem Standrad ein konstantes und zu ansteigender Erhitzung führendes Trainingsniveau zu halten. Jedes Kleidungsstück führte zu einer anderen Kühlungsstufe. Die Sportler wurden vor, während und nach dem Training auf eine ganze Reihe verschiedener physiologischer Parameter getestet. Kerntemperatur, Hauttemperatur, Schwitzrate, Sauerstoffaufnahme, Kohlendioxidausstoß und Blutspiegel wurden strengstens überwacht und gemessen.

MISSION ist stolz darauf, der Entwickler, Designer und Anbieter von bahnbrechenden Innovationen zu sein, welche die Erholung nach dem Sport durch temperaturregulierende Technologien beschleunigt. Die VaporActive-Kollektion von MISSIONist derzeit bei führenden Einzelhändlern wie Dick's Sporting Goods, Academy Sporting Goods und online unter www.mission.com erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter widmann-trading.at/mission.

ÜBER MISSION:

MISSION wurde im Jahr 2009 gegründet und bringt in Zusammenarbeit mit einer Reihe von Weltklasse-Athleten wie Serena Williams, Dwyane Wade, Drew Brees, Carli Lloyd, David Villa und anderen, Innovationen in der Thermoregulierung auf den Markt, welche die Leistung und Erholung von Sportlern maximieren. MISSION arbeitet Hand in Hand mit den besten Ärzten, Wissenschaftlern und Sportlern, um mit bahnbrechenden, innovativen und technologisch fortschrittlichen Lösungen die steigenden Bedürfnisse von modernen Sportlern während und nach dem Wettkampf zu verbessern. Im Jahr 2012 hat das Unternehmen seine innovativen EnduraCool Instant Cooling-Handtücher vorgestellt und die Kollektion seitdem um andere sofort kühlende Ausrüstung und Accessoires erweitert. Das Unternehmen hat auch eine zweifache MISSION. Abgesehen von den weltklasse Produktinnovationen, die das Unternehmen auf den Markt bringt, sorgt MISSION auch jenseits des Spielfeldes für Fortschritte mit Hilfe von Gesundheits- und Sicherheitskampagnen für junge Athleten und ist stolzer Unterstützer der Wohltätigkeitsorganisationen von seinen Partner-Athleten. Erfahren Sie mehr über MISSION unter widmann-trading.at/mission

Über die 37.5[®]-Technologie

Die 37.5-Technologie wurde von Cocona Inc. entwickelt, ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung, Vermarktung und dem Marketing von Technologien, die gegenwärtig verwendet werden, um mit Hilfe von aktiven Teilchen die technische Leistung von Kleidung, Schuhwerk und Schlafsystemen zu verbessern. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Boulder, Colorado. Die 37.5-Technologie wurde bisher unter dem Markennamen Cocona vermarktet, da die ursprünglichen Kohlestoffpartikel von Kokosnussschalen stammten. Die Technologie wurde inzwischen erweitert und verwendet nun auch andere natürliche Materialien.

KONTAKT ÖSTERREICH:

Widmann Trading GmbH, www.widmann-trading.at
Ernst Widmann / +43 (0) 664 3505766/ ernst.widmann@aon.at